

バレイヤーシユ導入ガイド

田代勇人プロフィール

- ・ 2017年4月、福島県会津若松市でD-PATH開業
(当時はセット面2席の自宅兼サロン)
- ・ 初年度から1000名以上のバレイヤーージュ実績
- ・ 2020年からフランチャイズ展開を始め、現在8店舗展開
- ・ 2021年に移転し6席に。2人営業で月商319万円達成
- ・ 2022年6月、新美容出版「経営とサイエンス」に掲載





根元が伸びても 気になりにくい、 6か月長持ちする バレイヤージュ提案が 大人世代に人気です

福島県会津若松市にある「D-PATH」では、L.A.ワードrobeスタイルをテーマに、海外セレブ風のデザインカラーを提案。若い世代向けの印象が強いバレイヤージュを、大人が楽しめるデザインへとイメージアップさせることで、幅広い世代にブリーチを楽しんでもらうことができ、毎日ブリーチが習慣化された。ここではその秘訣を取材しました。

D-PATH代表
田代 勇人さん



福島県会津若松市

D-PATH

独立の際に、
他の店にはない突き抜けた技術を
持とうと思い、独学でブリーチを学ぶ

2017年、29歳の時に独立し、「D-PATH」を立ち上げました。若い頃から美容の仕事で生計を立てていくと決意していたので、自分の店を持つ際には、他の店にはない突き抜けた技術を持とうと思い、独立前の3年をかけてブリーチの技術を主に独学で学びました。僕はL.A.のカルチャーが好きなので、特にバレイヤージュの技術習得には力を入れています。

サロンをオープンしてからは、「D-PATH」のカルチャーや提案するスタイルに共感したお客様に来店していただきたいと思い、女性の場合はバレイヤージュなどを使ったデザイン、男性の場合はフェードなどの男っぽいデザインを強く打ち出してきました。

その中でも特にこの数年は、ママ世代を始めとした大人の女性に「Eバレイヤージュ」が人気です。このEはeternal(永遠)の略で、6か月持つことをコンセプトにしています。今の大人は、いわゆるアムラーと呼ばれて若い時にメッシュを楽しんだ世代。ママになっても、白髪が生え

てきてもおしゃべりは楽しみたい、でもこまめに来店できないという方たちに、長持ちしておかつ白髪も気になりにくいバレイヤージュを提案しています。

「Eバレイヤージュ」のポイントは、白髪が伸びても気になりにくい18〜18.5レベルまで抜くこと、なるべく細めのハイライトで大人っぽく仕上げること、白髪はなるべく明るく染めること。白髪がある場合はロー&ハイライトなどのフェイスフレーミングカラーを組み合わせてのことです。こうしたデザインをつくっておけば、根元が伸びても自然なグラデーションに見え、白髪を明るめに染めればリタッチの頻度も伸びます。

ただ大人世代は髪のダメージが気になりますので、新規の方はカウンセリングに30分ほどじっくり時間をかけたり、ブリーチは処置剤やシステムトリートメントも含んだセットメニューにすることで対応しています。

サロン設立当初から、何でもできる店ではなく、「ここに来たい」と思ってもらえる店を目指してきました。今、ブリーチのお客様が80%まで増えましたが、さらに提案に磨きをかけ、「Eバレイヤージュ」を国内だけでなく、国外にも通じる技術へと進化させたいと考えています。

Salon Data

- 経営者/田代勇人
- 店舗数/1店舗(他FCを国内外に5店舗)
- 店舗立地/幹線道路沿い
- 営業面積/35坪 ●従業員数/6名
- シャンプー台数/6台
- スタッフ数/4名
(スタイリスト3名、アシスタント1名)

Major Menu (単位)

クイックバレイヤージュコース (ブリーチ1回+オンカラー)	¥20,000
Eバレイヤージュコース (ブリーチ2回+オンカラー)	¥25,000
外国人風ダブルカラーコース (カラー2回)	¥11,000
外国人風デザインカラー (カラー1回)	¥9,000



※すべて税別。ブリーチコースはお客様の髪質とアフタートリートメントも含まれる。

「D-PATH」のここがすごい!

ブリーチ率
80%以上

リピート率
約80%

客単価
3万円
1万5千円 (平均)

年間売上
150万円

ブリーチハイライトを単価アップや
顧客定着につなげた「D-PATH」の3つの戦略

戦略
1

「Eバレイヤージュ」を
打ち出し、大人世代に
バレイヤージュの
メリットをアピール

白髪が伸びても気になりにくい18〜18.5レベルまで抜く、白髪が目立つ部分はフェイスフレーミングカラーを足すなどの技術を組み合わせた「Eバレイヤージュ」が、大人世代から人気を集めている。



戦略
2

初回は30分の
カウンセリングで
髪の履歴や
なりたいたいイメージ、
ケアへの意識を聞く

初回には髪の履歴のチェックやなりたいたいイメージの画像共有だけでなく、日頃のヘアケアやスタイリング、使用しているシャンプーなども聞き、提案に役立てている。お客様とは店のしきたりや交換し、ヘアケアの相談にもこまめに答える。



戦略
3

「何でもできる」ではなく、
バレイヤージュなどの
ブリーチ技術に
特化した打ち出して
専門性を高める

「D-PATH」はバレイヤージュを始めとしたブリーチに特化した打ち出しを行っている。その結果、普通のワンメイクカラーやダブルカラーでの予約も増え、店全体のカラー率の底上げにつながった。



ブリーチにこだわった店内外の取り組み



ホームページは「D-PATH」の店のコンセプトの紹介、「Eバレイヤージュ」の解説、そしてヘアスタイルをメニューと技術解説も併せて紹介することで、専門性を高めている。バレイヤージュのお客様は、お帰りの際にヘアスタイルの写真を撮影、日々アップデートされるデザインがヘアカタログ代わりになって、カウンセリングの際にも役立っている。



「Eバレイヤージュ」では来店頻度が伸びるため、普段は髪シャンプーでメンテナンスをしていただく、お客様からカラーシャンプーの使い方がわからないという声が多かったため、裏メニューとして、カラーシャンプーの適正量、使用頻度、もみ込み方、髪の状態に合わせた放置時間、日頃のスタイリング方法などのアドバイスをしている。(髪シャンプー1本込みで60分マンツーマン指導5,000円)



オーナーの田代さんは現在、カラー講習も多く手掛けている(写真上)。またFC展開にも力を入れており、写真下の千葉県流山市にある「D-PATH」(佐々木 麗代表)を始め、国内外で5店舗とFC展開している。各店とも田代さんの技術を取り入れ、ブリーチを武器に各エリアでお客様の支持を集めている。

坂井大志

1993年3月18日生まれ

群馬県群馬郡群馬町出身

2015年（当時22歳）に独立し、理美容室、ネイル、メイク、英語など様々な業界でマーケティング業務に従事。

2019年から理美容室フランチャイズ事業を開始（バーバー、エクステ、カラー）。

直営店も東京・大阪に2店舗展開（エクステサロン）



D-PATHについて

- ・ 女性客のブリーチ率80%
- ・ 技術売上3万円、店販1万～1.5万円
- ・ 1人当たり生産性150万円
- ・ リピート率80%
- ・ 年齢層は20～70代
- ・ 2020年からフランチャイズ展開中（現在8店舗）



1人営業時代の売上（2席）

		総合		
		客数	売上	客単価
03月01日(木)	雨	4	54,460	13,615
03月02日(金)	雪	3	36,220	12,073
03月03日(土)	晴	5	33,208	6,641
03月04日(日)	晴	6	49,340	8,223
03月05日(月)	—	—	—	—
03月06日(火)	晴	3	36,800	12,266
03月07日(水)	晴	4	52,420	13,105
03月08日(木)	曇	3	31,320	10,440
03月09日(金)	雨	2	54,324	27,162
03月10日(土)	晴	5	45,764	9,152
03月11日(日)	曇	4	62,416	15,604
03月12日(月)	—	—	—	—
03月13日(火)	晴	4	40,620	10,155
03月14日(水)	晴	4	37,800	9,450
03月15日(木)	晴	5	11,720	2,344

03月16日(金)	曇	3	35,680	11,893
03月17日(土)	晴	7	47,780	6,825
03月18日(日)	晴	5	30,320	6,064
03月19日(月)	—	—	—	—
03月20日(火)	曇	4	40,120	10,030
03月21日(水)	曇	5	62,800	12,560
03月22日(木)	雨	2	28,660	14,330
03月23日(金)	曇	3	35,720	11,906
03月24日(土)	晴	6	55,420	9,236
03月25日(日)	晴	3	32,524	10,841
03月26日(月)	—	—	—	—
03月27日(火)	晴	3	51,140	17,046
03月28日(水)	晴	6	32,060	5,343
03月29日(木)	晴	4	44,360	11,090
03月30日(金)	晴	3	39,460	13,153
03月31日(土)		2	54,000	27,000
合計	実績合計	108	1,136,456	10,522

自宅サロン時代の売上（2席・2人営業）

		総合		
		客数	売上	客単価
03月01日(月)	—	—	—	—
03月02日(火)		8	44,150	5,518
03月03日(水)		3	71,000	23,666
03月04日(木)		6	61,040	10,173
03月05日(金)		6	68,400	11,400
03月06日(土)		13	69,550	5,350
03月07日(日)		8	75,940	9,492
03月08日(月)	—	—	—	—
03月09日(火)		5	32,600	6,520
03月10日(水)		8	71,940	8,992
03月11日(木)		9	89,800	9,977
03月12日(金)		10	66,850	6,685
03月13日(土)		11	80,640	7,330
03月14日(日)		7	68,400	9,771
03月15日(月)	—	—	—	—

03月16日(火)		4	67,200	16,800
03月17日(水)		9	66,700	7,411
03月18日(木)		10	82,845	8,284
03月19日(金)		6	69,800	11,633
03月20日(土)		10	76,100	7,610
03月21日(日)		11	71,150	6,468
03月22日(月)	—	—	—	—
03月23日(火)		3	60,500	20,166
03月24日(水)		6	107,740	17,956
03月25日(木)		3	122,430	40,810
03月26日(金)		7	111,420	15,917
03月27日(土)		9	84,910	9,434
03月28日(日)	—	—	—	—
03月29日(月)	—	—	—	—
03月30日(火)	—	—	—	—
03月31日(水)		3	122,430	40,810
合計	実績合計	175	1,843,535	10,534

移転後の売上（4席使用・2人営業）

		総合		
		客数	売上	客単価
08月01日(日)		11	144,020	13,092
08月02日(月)		2	61,600	30,800
08月03日(火)		8	138,620	17,327
08月04日(水)		10	138,010	13,801
08月05日(木)		9	113,100	12,566
08月06日(金)		11	113,000	10,272
08月07日(土)		11	141,730	12,884
08月08日(日)		13	136,230	10,479
08月09日(月)	-	-	-	-
08月10日(火)	-	-	-	-
08月11日(水)		1	30,800	30,800
08月12日(木)		13	81,450	6,265
08月13日(金)		15	84,380	5,625
08月14日(土)		12	76,100	6,341
08月15日(日)		8	109,710	13,713

08月16日(月)	-	-	-	-
08月17日(火)		8	134,310	16,788
08月18日(水)		8	111,750	13,968
08月19日(木)		9	81,150	9,016
08月20日(金)		12	136,020	11,335
08月21日(土)		12	105,950	8,829
08月22日(日)		4	163,240	40,810
08月23日(月)		2	61,600	30,800
08月24日(火)		4	163,240	40,810
08月25日(水)		7	116,920	16,702
08月26日(木)		9	128,550	14,283
08月27日(金)		10	105,420	10,542
08月28日(土)		15	110,060	7,337
08月29日(日)		11	180,660	16,423
08月30日(月)		2	71,610	35,805
08月31日(火)		6	155,100	25,850
合計	実績合計	243	3,194,330	13,145

	総売上	人件費	材料費	水道光熱費	広告費	家賃	消耗品費	通信費	利益
1人営業	113万円	なし	10万円	6万円	5万円	10万円	3000円	1万円	80.7万円
オーナー+ アシスタント1名	319万円	20万円	35万円	14万円	7万円	35万円	5000円	1.5万円	206万円
オーナー+ スタイリスト1名+ アシスタント1名	450万円	45万円	47万円	15万円	8万円	35万円	1万円	1.5万円	297.5万円
オーナー+ スタイリスト2名	500～ 625万円	105万円	60万円	16万円	8万円	35万円	1万円	1.5万円	257～ 350万円
スタイリスト3名 (オーナーなし)	480～ 550万円	168～ 190万円	52万円	16万円	8万円	35万円	1.5万円	1.5万円	200～ 240万円

オリジナル技術 「Eバレイヤーージュ」

- ・美しく立体的なカラーを6ヶ月～1年維持可能
- ・ダメージレスを追求した薬剤選定（ブリーチ5種類使用）
- ・約50種類の技法を組合わせた施術
- ・結んだ時も下ろした時も360°美しいデザイン
- ・幅広い履歴のお客様に対応
- ・2回目以降の施術を見据えた施術



Eバレイヤーシユ施術事例

Eバレ事例1：根本が伸びた褐色ブリーチ毛→パールグレイージュバレイヤージュ



【履歴】

中間・毛先：ブリーチ2回履歴（ミドルダメージ）

根本：新生毛3cm

【ご要望】

完全お任せ

【担当者】

D-PATH代表 田代勇人

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ 根元4.5%2倍：ケア剤10%

毛先3%2倍：ケア剤20%

オンカラー 根元（MT：NeG＝1：1）：3%：水＝1：1：1

毛先 MT：LA：PP＝5：5：2

【ブリーチ1回目】

毛先はハイトーン履歴部分なので、オーバーラップしすぎないようにブリーチワークしました。

伸びた根本をブリーチ塗布しました。また、ステムに気をつけブリーチを頭皮に付けないようにしました。

【ブリーチ2回目】

毛先に薬を伸ばしながら、根本が明るくなりづらい部分に更にブリーチ塗布しました。

【オンカラー】

褪色した時に根元が茶色にならないように、また次回のブリーチの時に残留しないよう薬剤を調合しました。全頭ブリーチ状態から暗い部分をデザインするテクニック「シャドールーツ」でバレイヤージュデザインにしました。

Eバレ事例2：2ヶ月前のバレイヤージュ履歴→パールグレイージュバレイヤージュ



【履歴】

- ・2ヶ月前にバレイヤージュカラー
- ・5ヶ月前にグラデーションカラー
- ・合計ブリーチ履歴2回
- ・根元2cm伸びた状態
- ・毛先中間ミドルダメージ

【ご要望】

- ・完全お任せ

【担当者】

流山店 FCオーナー 佐々木 翼さん

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ1回目 4.5%×2倍：プレックス10%

ブリーチ2回目 4.5%×2倍：プレックス10%

毛先ブリーチ 3%×2倍：プレックス10%：クリア20%

オンカラー 根元「NEG：3%：水」＝1：1：1

毛先「NEG：LA：PP：LM」＝2：1：20%：5g

【ブリーチ1回目】

3cmスライスでハチ上あたりまで、前方にオーバードイレグションをかけながら、前上がりでブリーチデザインしました。トップは1cmスライスでエアータッチし、平行気味にデザインしました。毛先はハイトーンなので境目ギリギリまで塗布しました。

【ブリーチ2回目】

1回目のブリーチと同じところに塗布しながら、抜け具合を見て塗布量を調整するため「シャンプーせずに」追いブリーチ(2回目)を塗布しました。追いブリーチ塗布後、エアータッチで飛ばした髪(ベース)をトーンダウンするために暗めのカラー剤を塗布しました。また、毛先と綺麗に繋がったら、毛先の残留を剥がすために優しいブリーチを塗布しました。

【オンカラー】

根元のブリーチの繋ぎ目をダークトーンのカラー剤で馴染ませ、少し暗い部分をグラデーション状にデザインしました。ハケのテールが毛先に付くと、毛先に黒い斑点や線が出てしまうので、付けないよう注意しました。また、次回のカラーや褪色後を考え、根元の薬剤は微アルカリに設定しました。毛先の薬剤は少しアルカリを高めに設定し、暗くデザインした部分の堺目を馴染ませています。

Eバレ事例3：3ヶ月前のバレイヤージュ履歴→ホワイトグレーージュバレイヤージュ



【履歴】

- ・ 3ヶ月前にバレイヤージュ(ブリーチ2回)
- ・ 中間、毛先ミドルダメージ
- ・ 根元3cm新生毛

【ご要望】

- ・ 明るいところを増やし、さらに明るくしたい。
- ・ 色味はお任せ

【担当者】

D-PATH代表 田代勇人

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

根本 NeG:3%:水=1:1:1

毛先 MT:LA:PP1:1:2に対してクリア20%、オキシ3%等倍

【ブリーチ1回目】

毛先はハイトーンなのでブリーチがつかないように注意しました。スライス幅は2cmでデザインしています。前回もエアータッチでブリーチしているので、まず同じ所をエアータッチしました。エアータッチする際はしっかりコーミングしテンションをかけてください（根元にドライヤー当ててから風を当てると綺麗に分かれます）。今回は明るいところを増やすため、飛ばした毛もブリーチしました。前回エアータッチして伸びてきた新生毛もブリーチリタッチしました。

【ブリーチ2回目】

均一にリフトさせるために「抜けが悪い箇所は塗布量多め+PH強め」「抜けが良い箇所は塗布量少なめ+PH弱め」このように調整しながら塗り分けしました。

【オンカラー】

根本の地毛は染めず、ディバイングライン（地毛とブリーチの境）のみに反応するように微アルカリに調合しました。地毛を活かしながらボカしているので、根本が伸びてきても美しいスタイルが維持可能です。毛先の薬は少しアルカリを上げ、根元の薬との境界線を綺麗にボカすよう調整し、馴染ませながら塗布しました。また、補色としてピンクを20%調合し、柔らかいホワイト系に仕上げました。

Eバレ事例4：5ヶ月前のバレイヤージュ履歴→パールグレイージュバレイヤージュ



【履歴】

- ・5ヶ月前に他店バレイヤージュカラー履歴
- ・14～15レベルの暗染め履歴
- ・毛先ハイダメージ、中間ミドルダメージ
- ・根元5cm新生毛

【ご要望】

- ・なかなか美容室にこれないので褪色後も放置できるようにしたい
- ・筋感も出したいが品があるようにしたい

【担当者】

D-PATH代表 田代勇人

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ1回目 4.5%2倍：プレックス10%：クリア10%

2回目 3%2倍：クリア10% & ブリーチ4.5%2倍を2カップ
（抜けの甘いところに4.5%2倍を塗布）

オンカラー 根元 MT：LA 3%：水 = (1:1)：1：1

毛先 MT：LA (1:1) + PP 20%

【ブリーチ1回目】

ハイトーンのデザイン履歴があるので、まず優しいブリーチでリフトしました。バレイヤージュの構成を使い「ハチ下前では捨て毛を作らずチップは被らないように」「トップに行くにつれて繊細なデザインに」このようにグラデーション状にデザインしました。また、結んだ時も可愛く見せるためにアウトラインにデザインを入れました。

【ブリーチ2回目】

均一にリフトさせるために「抜けが悪い箇所はパワー強め&塗布量多め」「抜けが良い箇所はパワー弱め&塗布量少なめ」このようにパワーと量を調整しながら塗り分けしました。

【オンカラー】

今回は根本の地毛は染めず、ディバイングライン（地毛とブリーチの境）のみに反応するように微アルカリに調合しました。地毛を活かしながらボカしているので、根本が伸びてきても美しいスタイルが維持可能です。また、毛先は補色としてピンク20%調合し柔らかい色味に仕上げました。

Eバレ事例5：2ヶ月前に他店でハイライト履歴→パールホワイトグレーージュバレイヤージュ



【履歴】

- ・2ヶ月前に他店でのバレイヤージュ履歴
- ・ブリーチ2回履歴あり
- ・中間、毛先ミドルダメージ
- ・根元2cm新生毛

【ご要望】

- ・更に明るくして、白ぽさを出したい。
- ・褪色後も紫シャンプーで維持できるようにしたい。

【担当者】

東川口店 FCオーナー 渡邊ユータさん

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ 1回目 3%2倍+プレックス10%

2回目 3%2倍+プレックス10%

オンカラー 根元 NeG：3%：水 = 1：1：1

毛先 NeG：LA (2:1) + PP 20%

【ブリーチ1回目】

ハイトーンのデザインカラー履歴があるので、まず優しいブリーチでリフトしました。毛先2～3cmを持ちエアタッチ（ドライヤーで髪を飛ばして筋感を入れる技法）。次に2cmスライス幅で前上がりのデザインに塗布。トップはスしっかり根元からデザインを入れました。また、結んだ時も可愛く見せるためにアウトラインにデザインを入れました。

【ブリーチ2回目】

均一にリフトさせるために「抜けが悪い箇所は塗布量多め」「抜けが良い箇所は塗布量少なめ」このように量を調整しながら塗り分けしました。

【オンカラー】

根本の地毛は染めず、ディバイングライン（地毛とブリーチの境）のみに反応するように微アルカリに調合しました。地毛を活かしながらボカしているので、根本が伸びてきても美しいスタイルが維持可能です。また、補色としてピンクを20%調合し、柔らかく透明感のある質感に仕上げました。

Eバレ事例6：2ヶ月前に他店でハイライト履歴→グレンジュバレイヤージュ



【履歴】

- ・2ヶ月前に他店でハイライト履歴
- ・約1年前に縮毛矯正履歴
- ・中間、毛先ミドルダメージ
- ・根元2cm新生毛

【ご要望】

- ・明るいけど上品なスタイルにしたい
- ・褪色後も綺麗にして放置できるようにしたい

【担当者】

流山店 FCオーナー 佐々木 翼さん

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ 1回目 3%2倍+プレックス10%+クリア10%

2回目

根元、中間 4.5%2倍」毛先「3%2倍+プレックス10%

オンカラー 根元 NeG：3%：水 = 1：1：1

毛先 NeG：LA (2:1) + PP 20%+LM5%

【ブリーチ1回目】

ハイトーンのデザインカラー履歴があるので、まず優しいブリーチでリフトしました。毛先2～3cmを持ちエアタッチ（ドライヤーで髪を飛ばして筋感を入れる技法）。次に2cmスライス幅で前上がりのデザインに塗布。トップはスライス薄めでしっかり根元からデザインを入れました。また、結んだ時も可愛く見せるためにアウトラインにデザインを入れました。

【ブリーチ2回目】

均一にリフトさせるために「抜けが悪い箇所は塗布量多め+PH強め」「抜けが良い箇所は塗布量少なめ+PH弱め」このように調整しながら塗り分けしました。

【オンカラー】

根本の地毛は染めず、ディバイングライン（地毛とブリーチの境）のみに反応するように微アルカリに調合しました。地毛を活かしながらボカしているので、根本が伸びてきても美しいスタイルが維持可能です。また、補色としてピンクを20%、ミドリを5%調合し、柔らかく透明感のある質感に仕上げました。

Eバレ事例7：3ヶ月前のハイライト履歴→ベージュグレイージュバレイヤージュ



【履歴】

- ・3ヶ月前に他店でハイライト
- ・半年前まで他店で複数回パーマ
- ・中間、ミドルダメージ毛先ハイダメージ
- ・根元1cm新生毛
- ・全体10レベル

【ご要望】

- ・派手すぎず大人で上品なスタイルにしたい
- ・褪色後も綺麗にして放置できるようにしたい

【担当者】

流山店 FCオーナー 佐々木 翼さん

【薬剤レシピ（タマリスを使用）】

ブリーチ 1回目 4.5%2倍+プレックス10%

2回目 根元、中間 3%2倍

毛先 3%2倍+プレックス10%

オンカラー 根元 NeG：3%：水 = 1：1：1

毛先 NeG+ PP 10%:3% = 1:1

【ブリーチ1回目】

ハイライトカラー履歴+毛先10cmにパーマ履歴が複数回ありました。

ブリーチ1回目は優しいブリーチでリフトしていき、ハイダメージのパーマ履歴部分（毛先）はクリア剤で保護しました。褪色後も立体感を持たせるため「アンダーは5cmスライス幅で前上がり」「ミドルは3cmスライス幅で前上がり」「トップはスライス薄めで根本から」このようにスライス幅で陰影を調整しました。また、表面にレイヤーが入っているので、トップとミドルの繋ぎ目を馴染ませるようにデザインしました。さらに、結んだ時を想定してアウトラインにもデザインを入れました。

【ブリーチ2回目】

2回目のブリーチは毛先にも塗布しました。

ハイダメージなのですぐにリフトしますから、こまめに上がり具合・ダメージレベルをチェックしながら施術を行いました。「抜けが悪い箇所は塗布量多め+PH強め」「抜けが良い箇所は塗布量少なめ+PH弱め」このように場所によって調整することが大切です。デザインする際は、前方にオーバードイレクションで前上がりにデザインしました。また、表面にレイヤーが入っているため、トップとミドルの繋ぎ目を馴染ませるようにデザインしました。

【オンカラー】

根本の地毛は染めず、ディバイングライン（地毛とブリーチの境）のみに反応するように微アルカリに調合しました。地毛を活かしながらボカしているので、根本が伸びてきても美しいスタイルが維持可能です。また、毛先はダメージの軽減とベースを明るくしすぎないことを考えアルカリを落とし、低明度で高明度になるよう調合しました。

4つの必須技術

①バックコーム

逆手を立て陰影ぼかしを入れる技術



②エアタッチ

ドライヤーの風を使用し陰影をつける技術

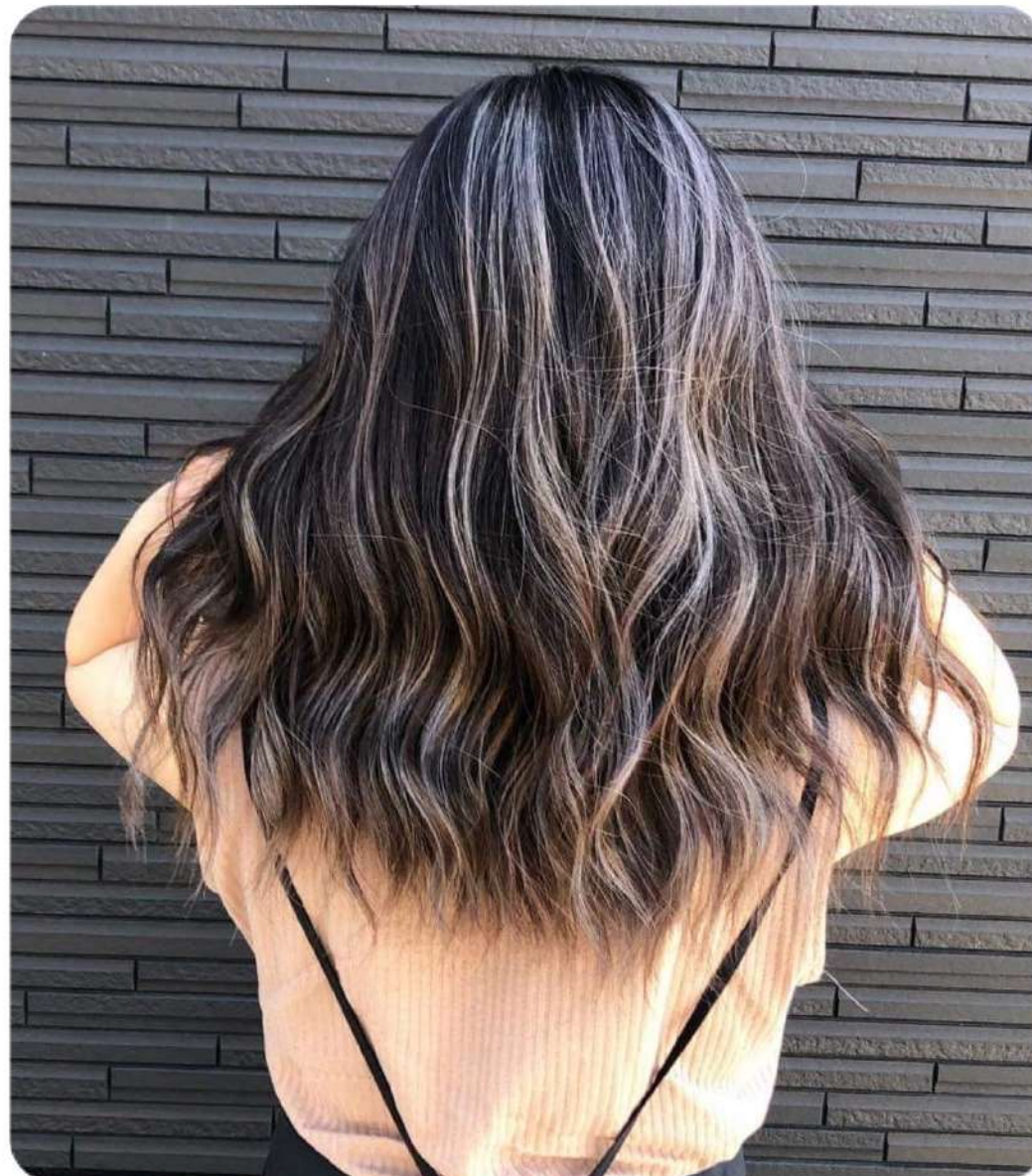


③シャドルーツ

全頭ブリーチ状態から暗いところをデザインする技術



④ハイライト チップ状態にとりデザインする技術



Eバレイヤージュ習得までのステップ

- ・ブリーチの知識を身に付ける
- ・カラーの混色学を学ぶ
- ・まずはウィッグで練習する
- ・時短の研究
- ・日々改善を繰り返す

思うままに色を出すためのブリーチ攻略本 (女性モード社)



最初に仕入れるべきもの

ブリーチ	アリミノ120 ナプラアクセスフリー ファイバープレックス
オキシ	タマリス：6%、3%、AC3%、ジェルオキシ2% フィヨール：1.5% デミ：AC5%
カラー剤	タマリス：MT、LA、NEG、LM、PP、MV、クリア
ケア剤	ファイバーガードNo.1（タマリス） ケラフェクト 3D（リトルサイエンティスト） Xトリートメント メタルDX ソーダーベースメイク
その他	タマリスの刷毛 ダイソンのドライヤー 電動ミキサー バレイヤーボード（自作・12cm×35cm）

タマリスの刷毛



自作のバレイヤージュボード (12cm × 35cm)



無くてもいい道具

- ・ バレイヤージュ用ハケ

サロンのワークの回し方

工程	担当	時間
カウンセリング	田代	30分
前処理	スタッフ	20~30分（ドライ込み）
ブリーチ1回目	田代	塗布30分、放置40~50分
ブリーチ2回目 &ベース塗り	スタッフ	塗布35分、放置40~50分 （トータル約50分）
中間処理	スタッフ	10~15分
オンカラー	スタッフ	10分
シャンプー	スタッフ	10~15分
カット	田代	10~20分
仕上げ	田代	5分

- ・ブリーチ1回目の放置中にスタッフが次のお客様の前処理を行う
- ・予約は1時間ごとにとる
（既存客なら30分～1時間ごと）
- ・MAX4人まで同時並行可能
- ・1人5時間程度

カウンセリング

- ・ ブリーチ経験&履歴
- ・ 理想のスタイル&色味
- ・ 普段のホームケア
- ・ コテ・アイロンの温度
- ・ 希望の来店周期
- ・ 白髪をデザインに活かす or 活かさない
- ・ 時間
- ・ 予算
- ・ ケア剤提案（店販）
- ・ 今後のヘアカラー提案（年間スケジュールを立てる）

施術中にケア方法の説明

- ・ ムラサキシャンプーの使い方
- ・ おすすめのシャンプー・トリートメント・使い方
- ・ タオルドライのやり方
- ・ ドライのやり方

+ハリウッドトリートメントの提案

店販アイテム

- ・ クオルシアパープルシャンプー
- ・ プリフィカシャンプー・トリートメント
- ・ リケラエマルジョン

アフターカウンセリング

- ・ 次回提案
- ・ ホームケア
- ・ LINE交換（ケアやセットのアドバイスのため）

バレイヤージュに興味がない お客様への提案方法

- ・白髪がある人にはバレイヤージュのメリット・デメリットを伝える
- ・まずはブリーチ無しハイライトやダブルカラーを提案して、普段とは違うカラーを体験してもらうことも

履歴があるお客様への対応

- ・ブリーチ履歴
- ・白髪染め、黒染め履歴
- ・縮毛矯正、デジタルパーマ、酸熱の履歴

メニュー・料金設定

- ・ Eバレイヤーージュコース：¥25,000
(ブリーチ2回+オンカラー+トリートメント+ケア剤)
- ・ クイックバレイヤーージュコース：¥20,000
(ブリーチ1回+オンカラー+トリートメント+ケア剤)
- ・ 外国人風ダブルカラーコース：¥11,000 (カラー2回)
- ・ 外国人風デザインカラー：¥9,000 (カラー1回)
- ・ +カット：¥3,300

最後に：フランチャイズのご案内

- ・ バレイヤージュに特化したフランチャイズ
- ・ 教育、集客、求人を本部に丸投げ
- ・ バレイヤージュ専門店にならなくてOK。
看板、内外装、通常メニューの変更なし
- ・ 詳細は「FC加盟店募集ページ」をご確認ください